

# SEMINAIRE STRATEGIQUE

## La promesse

Les temps collectifs sont trop précieux pour en ressortir avec des plans d'action flous, mal consentis, voire sans action du tout.

L'intention du séminaire stratégique est de permettre aux décideurs et aux parties prenantes de **partager une compréhension commune** des constats et de la situation, en intégrant des **points de vue devenus complémentaires**, afin de **s'engager** collectivement vers une **direction commune**.

Il aboutit à un **plan d'action** cohérent, **pilotable** dans le temps, articulant les enjeux de long, moyen et court termes.



## PUBLIC VISÉ

Tout collectif ayant besoin de :

- faire un bilan,
- de faire dialoguer les compréhensions,
- d'initier un changement ou une bifurcation
- sortir des outils classiques de facilitation parfois pas complètement satisfaisants



## PROBLÈMES CIBLÉS

- Manque d'alignement ou conflits sur la direction à prendre.
- Fonctionnement devenu obsolète, sans capacité collective à le voir ou le nommer.
- Besoin de changement reconnu, mais visions divergentes sur les orientations.
- Volonté d'un leader de provoquer une bifurcation et d'engager fortement ses équipes
- Risques psycho-sociaux



## RÉSULTATS ATTENDUS / VALEUR APPORTÉE

- Un **temps de préparation** qui fait vraiment entrer les dirigeants dans le séminaire en considérant.
- Un temps fondateur **inédit et structurant**, dont les participants disent : « **C'est bizarre, on n'a jamais été autant d'accord.** »
- Des **décisions claires** et un **engagement collectif fort** vers une direction commune.
- Un plan d'action cohérent, articulant **objectifs** et **résultats attendus** de **long, moyen et court termes**.
- Des repères de **pilotage** et des **points de mesure** permettant d'ajuster l'action dans la durée.
- Une dynamique d'action où la **résistance au changement n'est plus un sujet**, rendue possible par la clarté, la cohérence et l'engagement partagé.
- Un **apprentissage** en situation du **pilotage dynamique, réutilisable** pour les décisions et transformations à venir.

## TÉMOIGNAGE CLIENT

*“Un seul mot **Structurant**:  
Structurant pour la vie du collectif  
qui n'avait jamais **expérimenté** cette **qualité de  
collaboration**.*

*Structurant pour la manière d'**envisager notre  
situation** et la vie des sujets.  
Structurant pour l'**évolitivité de notre projet** que nous  
pouvons piloter sur le long, le moyen et le court terme.  
Le **cadran** est vraiment une **expérience étonnante.**”*

*Dirigeante d'une organisation achats de 150  
personnes*

## Format et Durée

- 1 séance de préparation
- 1 à 1,5 jours de séminaire avec la possibilité que ces temps ne soient pas continus



Le savez-vous?

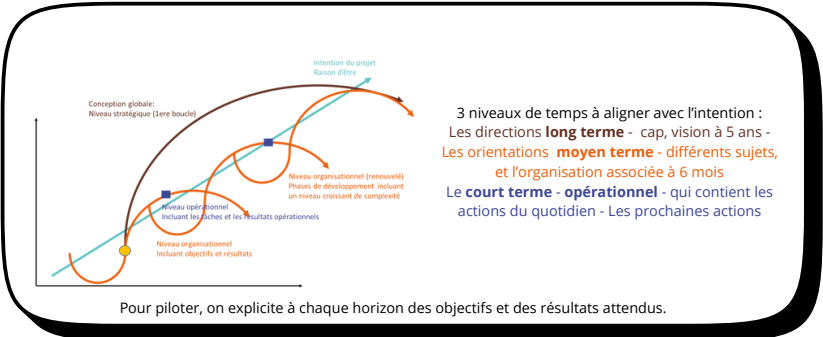


# SEMINAIRE STRATEGIQUE

# 1

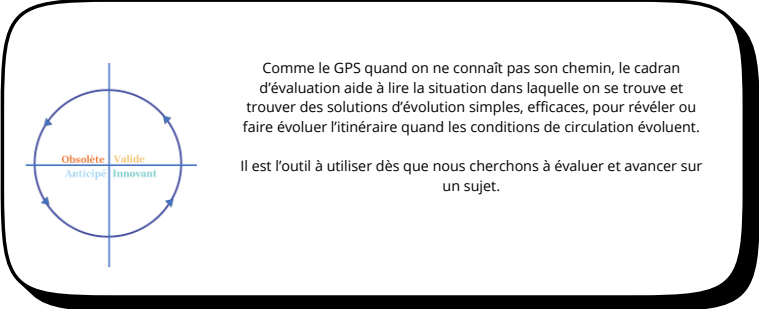
## La colonne vertébrale

Ce séminaire est une **expérience de pilotage dynamique** qui s'appuie autour de ses instruments.



## Les courbes pour se positionner et donner corps à l'action dans le temps

## Le cadran : la boussole pour trier et décider



## On fait quoi de ce truc de consultant?

# 2

Des cas d'usage, une même efficacité

- Concertation sur la qualité de l'eau avec 40 agriculteurs, vendeurs d'intrants
- Initiation ou régulation de transformations dans des PME du secteur de la chimie
- Initiation de la transformation d'un service achat dans l'industrie aéronautique
- Des séminaires stratégiques pour une école d'ingénieur

Transformation du mode d'organisation et des responsabilités de la production d'une usine de 2000 personnes

**Un socle de pratiques fondatrices et une adaptation permanente au contexte pour sécuriser l'efficacité, l'engagement et la durabilité**